



BECA MANUEL VILLANUEVA

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS



LA SITUACION ACTUAL: UNA DURA REALIDAD

despoblación

Municipios como Villablino ha pasado en unos años de superar ampliamente los 20.000 habitantes a no llegar a los 9.000.

REALIDAD DEMOGRAFICA

Mas de la mitad de la población supera los 35 años y el porcentaje de población activa se reduce a cifras realmente preocupantes.

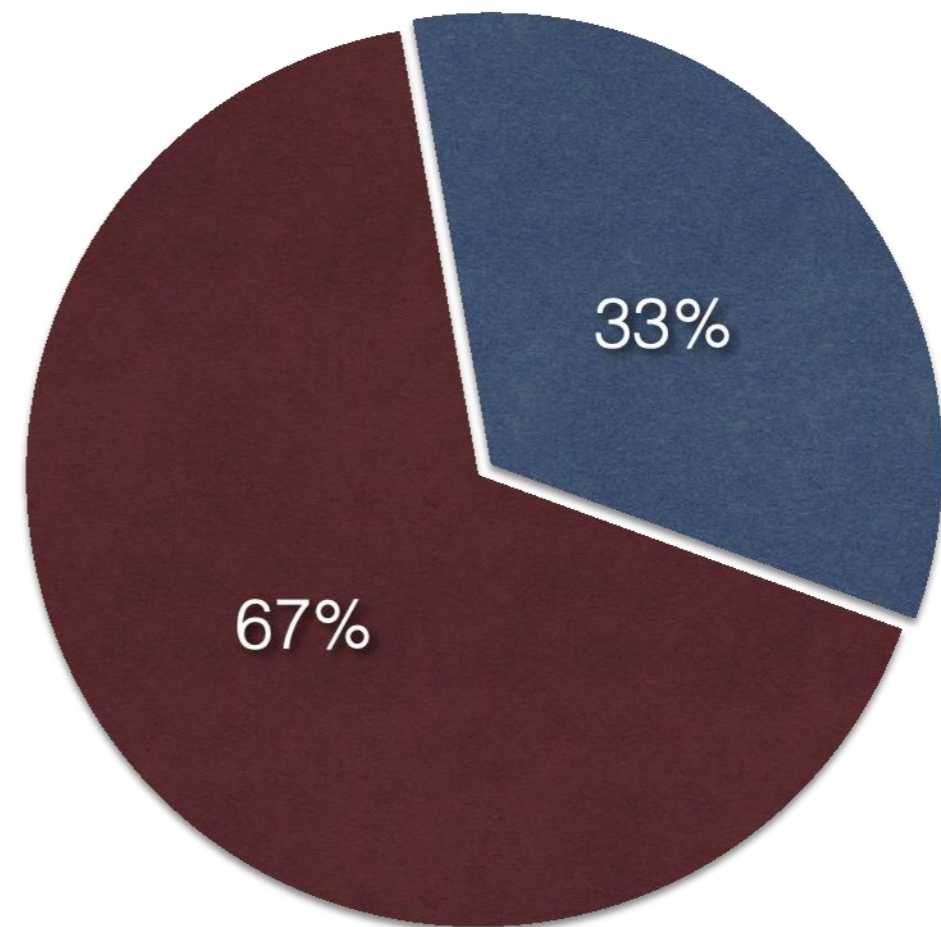


QUIEBRA A MEDIO/LARGO PLAZO

UN MODELO INSOSTENIBLE

Actualmente la población activa trabaja prácticamente en su totalidad en el sector servicios, dejando los porcentajes de otras industrias en porcentajes realmente bajos.

Población activa Vs
población no activa





recuperación de las zonas rurales y las comarcas mineras

EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DEL CAMBIO

INSTITUCIONES

Ayuda si, pero no solo económica

Es difícil esperar de estas zonas tradicionalmente obreras una mentalidad abierta o emprendedora por si misma, no solo se debe enfocar en el esfuerzo en dar ayuda económica, si no en la realización de programas de asesoría y captación de proyectos.

DIFERENCIACION

Valores únicos

En un mundo globalizado hay un concepto que debe destacarse por encima de los demás, la diferenciación. En nuestras comarcas mineras contamos con valores únicos que nos hacen ideales para la puesta en marcha de proyectos de éxito.

RECONVERSION

Los cambios son necesarios

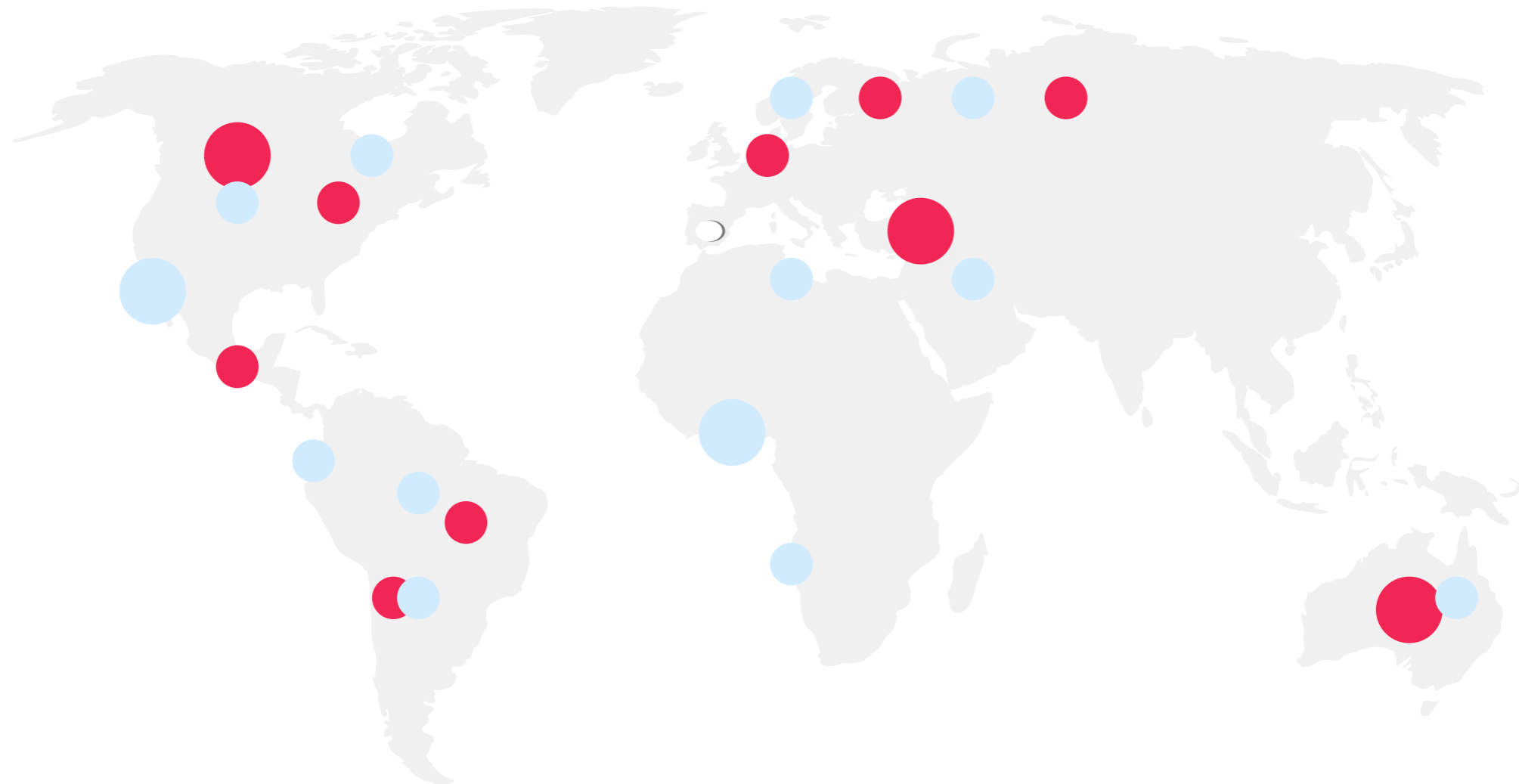
Creemos que ha sido el peor error durante muchos años y se debe abordar el problema desde una nueva perspectiva. La reconversión de sectores como al minería o la agricultura ha resultado lenta y en muchos casos ha fracasado. **ES URGENTE UN CAMBIO DE MODELO PRODUCTIVO.**



IDEAS GLOBALES

De nuestros pueblos al mundo

Es realmente necesario hacer entender a los pequeños emprendedores de estas comarcas que el emprendimiento no puede estar dirigido a dar servicios a las propias comarcas, si no que deben dirigirse hacia el exterior como forma de atraer empleo y activos hacia estas comarcas.



NUESTRO PRIMER PROYECTO

DoceSetenta

Elaborada en una antigua mina de mas de cien años escondida en las montañas leonesas siguiendo un proceso artesanal único y utilizando solo ingredientes de la mas alta calidad. Su color ámbar, su sabor suave con toques herbales te transportaran a otra época.

BIENVENIDO AL MUNDO 12.70





1

Una cerveza artesanal especial, con una diferenciación clara y un concepto de marca único



Se encargó la creación de marca al mismo estudio mexicano que lleva la publicidad de Heineken y Coronita y el resultado ha sido inmejorable. Toda la marca se centra en nuestra historia, nuestra pasión por la cerveza y nuestro maestro cervecero minero.

Uno de nuestros elementos diferenciadores. Nuestra cerveza se elabora en una antigua mina de mas de cien años en las montañas. Además de dar al producto una historia única estará abierta al público y en ella se realizaran eventos, catas y visitas guiadas.

2





EL MAESTRO

El centro de todo

Una receta pasada de generación en generación entre maestros cerveceros mineros, nuestro personaje fue el último de su linaje, dejando escrita la receta en un pequeño y roto papel.



NUESTRA BOTELLA

Identidad visual

Nuestro equipo creativo ha diseñado una botella que desataque sobre las demás y que de una fuerte identidad al producto.



NUESTRAS FIESTAS

Irrepetibles, inolvidables

Para el público más joven hemos creado el concepto de fiestas DoceSetenta. Eventos únicos que te transportarán 200 años atrás para hacer nuestras fiestas inolvidables. Una empresa de eventos especializada organizará su comercialización.



atención al detalle

Calidad de principio a fin

Se ha cuidado todo el diseño para que no sea indiferente a nadie. Una cerveza concebida para atraer al consumidor.



Estadísticas de la publicación



Alcance

Número de personas que vieron tu publicación.

40,797

Orgánico

0

Pagado

40,797

Total

Interacción

Número de personas que realizaron alguna acción en tu publicación.

302

Reacciones

447

Comentarios

561

Veces compartido

Clics

Número de personas que hicieron clic en tu publicación.

1

Clics en el enlace

17,138

Reproducciones de video de 3 segund...

4,483

Clics de otro tipo

UN RESPALDO SOCIAL SIN PRECEDENTES

50.000 Personas en una semana

Debido al carácter social de nuestra iniciativa y al diseño de la marca, el seguimiento, la repercusión y la identificación con el producto alcanzan cotas inalcanzables para otros productos.

Sin haber producido aun una sola cerveza, en una semana y sin pagar ningún tipo de campaña de publicidad conseguimos llegar a mas de 50.000 personas, mas de 3.000 seguidores, mas de 17.000 reproducciones de alguno de nuestros videos...

Hemos recibido a través de nuestras redes sociales pedidos de cerveza para bodas, eventos, distribuidores, hoteles, restaurantes, etc. y todo ello en tan solo 7 días

*ESTADISTICA DE UNA DE NUESTRAS PUBLICACIONES 48 HORAS DESPUES DE HABER SIDO PUESTA EN LINEA.



L.N.C. 12/02/2018 A A

Juan José Villanueva crea una fábrica de cervezas en Villablino

COMARCAS El empresario laciniego, impulsor de la Beca Manuel Villanueva, lanza 'DoceSetenta'

El empresario laciniego Juan José Villanueva ha anunciado este viernes la creación de una fábrica de cervezas en Villablino, que tendrá como nombre **DoceSetenta**, y que servirá como "guía" para la **Beca Manuel Villanueva** que también impulsa este emprendedor afincado en Panamá.

Miércoles, 06 de Marzo de 2018



Newsletter

Tu Nueva Crónica
 PERSONALIZA LA INFORMACIÓN
 Las noticias por geolocalización o tema.

Extras
 ENTRETENIMIENTO PARA TODOS LOS PÚBLICOS
 Leída desde nuevos puntos de vista.

Recientes + Leídas Relacionadas

- El Desencravo sale de la Basílica en Ponferrada por primera vez
- El Juzgado de León da por zanjado el caso de Caja España
- El Palacio de Exposiciones se abre a la ciudad
- Los exjugadores de la Arandina quedan en libertad provisional bajo fianza de 6.000 euros
- Mujeres Progresistas conceden su premio anual a la atleta berciana Nuria Lugueros



ALCANCE INFORMATIVO

La Beca ha conseguido tal nivel de notoriedad que los medios de comunicación se hacen eco de cada paso que damos, dando un valor a cada proyecto y a cada producto difícil de calcular.

Nace la cerveza 12.70: Juan José Villanueva une pasado y futuro en el grupo Lumajo



Diario de Astorga - 23 de febrero de 2018

El viejo edificio de los cuartos de aseo del grupo minero en Lacia se convertirá en una fábrica de cerveza artesanal



OPINIÓN



EL GALLO
 PRODUCTOR DE MAQUINARIA CAMIÓN
 Uf, Italia; sp, España



DESOK EL FORD
 ANCO, HERRERO, ALUMINO
 Entre reyes, los Panero y Rafa Hernandez

Patricia Castro Cuando el grupo Lumajo comenzó su andadura en el mundo de la minería ninguno de nosotros nos hubiéramos podido imaginar que en un futuro el viejo edificio de los cuartos de aseo se convertiría en una fábrica de cerveza artesanal. Sí, como lo leen. Un proyecto que nace de la mano del laciniego afincado en

MAS DE 1.200.000 PERSONAS

Ese fue el alcance de la noticia del comienzo del proyecto. Tras un pequeño comunicado en Facebook se recibieron llamadas y peticiones de entrevistas de 16 medios de comunicación digitales, escritos y audiovisuales.